

TEAM ART BONDING 2026



Arte como herramienta de cultura, bienestar y conexión

Los equipos hoy viven un entorno distinto



**ALTA PRESIÓN Y
CAMBIOS CONSTANTES**



**FATIGA EMOCIONAL Y
MENTAL**



**DESCONEXIÓN
ENTRE PERSONAS Y
ÁREAS**



**DINÁMICAS DE
INTEGRACIÓN QUE YA NO
GENERAN IMPACTO**

Las empresas necesitan nuevas formas de conectar, alinear y cuidar a sus equipos.

El arte como lenguaje común

En **MOMA CONSULTING** creemos que el arte permite abrir conversaciones, fortalecer vínculos y generar conexión de forma natural y humana.

A través de experiencias creativas, creamos espacios donde las personas pueden expresarse, colaborar y construir algo juntas, sin presión, sin juicio y sin fórmulas forzadas.

**Cuando las personas crean juntas,
los equipos se transforman.**



¿Qué hacemos?

Diseñamos experiencias creativas que:

- Fortalecen la cultura interna
- Reducen el estrés operativo
- Mejoran la colaboración entre equipos
- Generan bienestar emocional
- Dejan un símbolo tangible que permanece en el tiempo

No se trata de hacer arte.

Se trata de usar el arte como herramienta de conexión y transformación.



Cómo trabajamos la experiencia

Tenemos tres formas de vivir el arte en equipo

Un mismo objetivo: conectar personas

En MOMA diseñamos experiencias creativas presenciales a partir del momento del equipo y del objetivo que se quiere trabajar.

Todas nuestras experiencias se agrupan en tres grandes pilares, que nos permiten adaptar la técnica, el ritmo y el nivel de interacción sin perder intención.

**PERTENENCIA E
IDENTIDAD**

ARTE FLOW

**COLABORAR &
CELEBRAR**

Pertenencia e identidad

Construir cultura que se vive

¿Qué son estas experiencias?

Experiencias creativas donde las personas expresan quiénes son, reconocen su lugar dentro del equipo y construyen una identidad compartida a través del arte.

Aquí el foco no está en la técnica, sino en el vínculo que se fortalece: orgullo, pertenencia y sentido de equipo.

¿Qué se lleva el equipo?

- Símbolos tangibles de identidad
- Piezas que se usan, se exhiben y se recuerdan
- Una experiencia que refuerza el orgullo de pertenecer

Cool Jackets



Costos Jackets



Incluye :

- Chamarra de mezclilla por persona
- Bolsa de manta con logotipo
- Mandil
- Pinturas textiles
- Pinceles
- Esponjas
- Godete
- Stencils (10 diseños)
- Vasos para limpiar pinceles
- Servitoallas
- Material para cubrir espacio de trabajo

NÚMERO DE PERSONAS	COSTO POR GRUPO
15 PERSONAS	\$39,000
25 PERSONAS	\$58,000
50 PERSONAS	\$105,000
75 PERSONAS	\$143,000
100 PERSONAS	\$180,000
150 PERSONAS	\$219,000
200 PERSONAS	\$270,000

Los precios no incluyen IVA

*Experiencias fuera de la CDMX se cotizan por separado

Sneakers Art



Modelos



CASUAL



CONVERSE



CONVERSE



VANS



PUMA UP



PUMA CLASICO



ADIDAS



NIKE

Costos Sneakers

Incluye :

- Sneakers por persona
- Bolsa de manta con logotipo
- Mandil
- Pinturas para piel
- Parches
- Charms
- Pinceles
- Esponjas
- Godete
- Agujetas
- Vasos para limpiar pinceles



NÚMERO DE PERSONAS	CASUAL	CONVERSE / PUMA UP/ VANS	PUMA CLASICO / ADIDAS	NIKE
15	\$28,000	\$45,000	\$62,000	\$67,000
25	\$46,000	\$73,000	\$99,000	\$108,000
50	\$96,000	\$140,000	\$190,000	\$210,000

Los precios no incluyen IVA

*Experiencias fuera de la CDMX se cotizan por separado

Obra Colaborativa



Costos Obra Colaborativa

Incluye :

- Lienzos individuales
- Caballetes
- Mandil
- Pinturas
- Pinceles
- Godetes
- Material para cubrir el espacio



NÚMERO DE PERSONAS	COSTO POR GRUPO
15 PERSONAS	\$28,500
25 PERSONAS	\$45,000
50 PERSONAS	\$85,000
75 PERSONAS	\$125,000
100 PERSONAS	\$155,000
125 PERSONAS	\$175,000
150 PERSONAS	\$190,000
200 PERSONAS	\$240,000

Los precios no incluyen IVA

*Experiencias fuera de la CDMX se cotizan por separado

El Árbol que nos une



Cada hoja cuenta.
Juntas crean **algo más grande.**



Cada participante crea una hoja que representa una idea, valor o compromiso. Al unir las, el equipo construye una pieza única que permanece como símbolo de su identidad compartida.

El Árbol que nos une

Incluye :

- Estructura de árbol en MDF personalizada
- Hojas individuales de MDF para cada participante
- Diseño y preparación de la experiencia
- Pinturas y materiales para personalizar cada hoja
- Pinceles, godetes y herramientas de trabajo
- Mandiles
- Material para proteger el espacio de trabajo
- Facilitadores MOMA
- Dinámica guiada de reflexión y creación
- Montaje de todas las hojas en el árbol
- Placa personalizada con nombre de la empresa, frase o mensaje del equipo
- Pieza colaborativa terminada para exhibirse en la empresa

NÚMERO DE PERSONAS	COSTO POR GRUPO
15 PERSONAS	\$39,000
25 PERSONAS	\$58,000
50 PERSONAS	\$105,000
75 PERSONAS	\$143,000
100 PERSONAS	\$180,000
150 PERSONAS	\$219,000
200 PERSONAS	\$270,000

Los precios no incluyen IVA

*Experiencias fuera de la CDMX se cotizan por separado

Arte Flow

Pausa, presencia y conexión interna

¿Qué son estas experiencias?

Experiencias enfocadas en el proceso creativo, no en el resultado estético.

Espacios diseñados para bajar el ritmo, reducir el estrés y reconectar con uno mismo y con el equipo.

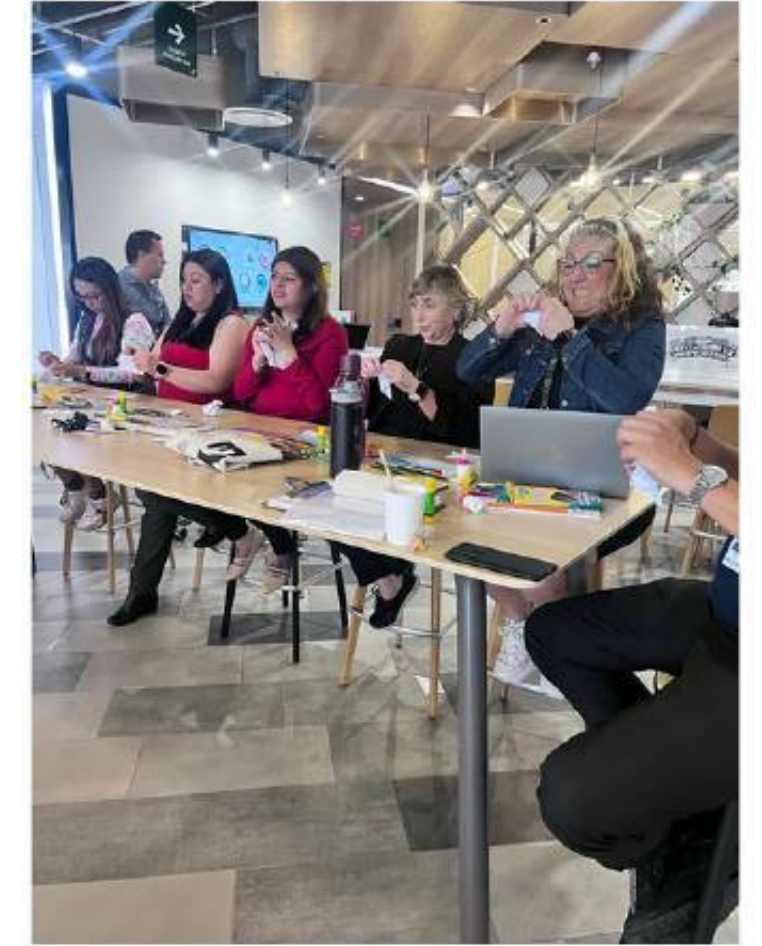
No se trata de analizar, sino de sentir y crear.

¿Qué se lleva el equipo?

- Mayor calma y claridad
- Sensación de cuidado real
- Una experiencia que impacta el clima emocional del equipo

Arte Terapia

El arte nos ayuda a expresar lo que las palabras no pueden



Temáticas:

- Libera tus emociones.
- Pintura intuitiva.
- El arte de la gratitud.
- Mandala terapéutico.
- Balance perfecto.
- Rompiendo el estrés.
- Super Héroes.

Acuarela



Totebags



Macetas



Terrarios



Arte Flow

Los talleres de Arte Flow se pueden realizar de forma virtual o presencial

Taller virtual sin materiales \$22,500

Los precios no incluyen IVA
*Experiencias fuera de la CDMX se cotizan por separado

PRESENCIAL	
NÚMERO DE PERSONAS	COSTO POR GRUPO
15 PERSONAS	\$23,000
25 PERSONAS	\$37,000
50 PERSONAS	\$69,000
75 PERSONAS	\$99,000
100 PERSONAS	\$107,000
150 PERSONAS	\$140,000
200 PERSONAS	\$160,000

Colaborar & Celebrar

Crear vínculos desde la experiencia compartida

¿Qué son estas experiencias?

Experiencias donde el arte se combina con lo social, lo sensorial y lo lúdico, generando convivencia auténtica sin dinámicas forzadas.

Ideales para momentos de celebración, integración suave o cierre de ciclos.

¿Qué se lleva el equipo?

- Conexión natural entre personas
- Confianza y cercanía
- Recuerdos compartidos que fortalecen el vínculo

Mixología



Costos Mixología

Incluye :

- Creación de 3 cocteles (clásicos, elegantes o disruptivos) guiada por una mixóloga experta.
- Todos los insumos porcionados y listos para mezclar.
- Cristalería.
- Mandil personalizado con logotipo.
- Kit de mixología individual grabado con Logotipo

NÚMERO DE PERSONAS	COSTO POR GRUPO
15 PERSONAS	\$40,000
25 PERSONAS	\$60,000
50 PERSONAS	\$105,000
75 PERSONAS	\$145,000
100 PERSONAS	\$183,000
125 PERSONAS	\$205,000
150 PERSONAS	\$220,000
200 PERSONAS	\$275,000

Los precios no incluyen IVA

*Experiencias fuera de la CDMX se cotizan por separado

Flores y Vino



Flores y Vino

Incluye :

- Clase de armado de bouquet mediano que cada participante se llevará a casa
- Herramientas de trabajo y flores
- 2 copas de vino por persona
- Meseros
- Cristalería

Los precios no incluyen IVA

*Experiencias fuera de la CDMX se cotizan por separado

NÚMERO DE PERSONAS	COSTO POR GRUPO
15 PERSONAS	\$35,000
25 PERSONAS	54,000
50 PERSONAS	\$99,000
75 PERSONAS	\$139,000
100 PERSONAS	\$174,000
125 PERSONAS	\$190,000
150 PERSONAS	\$220,000
200 PERSONAS	\$268,000

Art & Wine



Art & Wine

Incluye :

- Lienzos individuales
- Caballetes
- Mandil
- Pinturas
- Pinceles
- Godetes
- 2 copas de vino por persona
- Meseros
- Cristaleria

Los precios no incluyen IVA

*Experiencias fuera de la CDMX se cotizan por separado

NÚMERO DE PERSONAS	COSTO POR GRUPO
15 PERSONAS	\$35,000
25 PERSONAS	54,000
50 PERSONAS	\$99,000
75 PERSONAS	\$139,000
100 PERSONAS	\$174,000
125 PERSONAS	\$190,000
150 PERSONAS	\$220,000
200 PERSONAS	\$268,000

Cocina



¿Cómo elegir la experiencia ideal?

La experiencia se define a partir de:

- El objetivo del equipo
- El momento organizacional
- El nivel de energía deseado
- El tipo de convivencia que se busca



Nuestro rol es acompañar al cliente para traducir esa necesidad en una experiencia creativa adecuada.

Personalización

Cada experiencia MOMA se adapta a:

- ADN y valores de la empresa
- Mensajes clave a comunicar
- Identidad visual y branding
- Número de participantes
- Espacio, tiempo y contexto



Esto nos permite crear experiencias auténticas, relevantes y alineadas con la cultura de cada organización.

Ellos ya vivieron esta conexión



BBVA



AVON



CONTACTO



MARIANA QUINTANA

mariana@momaconsulting.mx
5521290597



ANA MONDRAGÓN

ana@momaconsulting.mx



Moma.Consulting



www.momaconsulting.mx